

Digitaal Leiderschap

Van ambitie naar planning en uitvoering

Martiene Branderhorst

Algemeen directeur DH, lid ROB en onderzoeker bij de UU

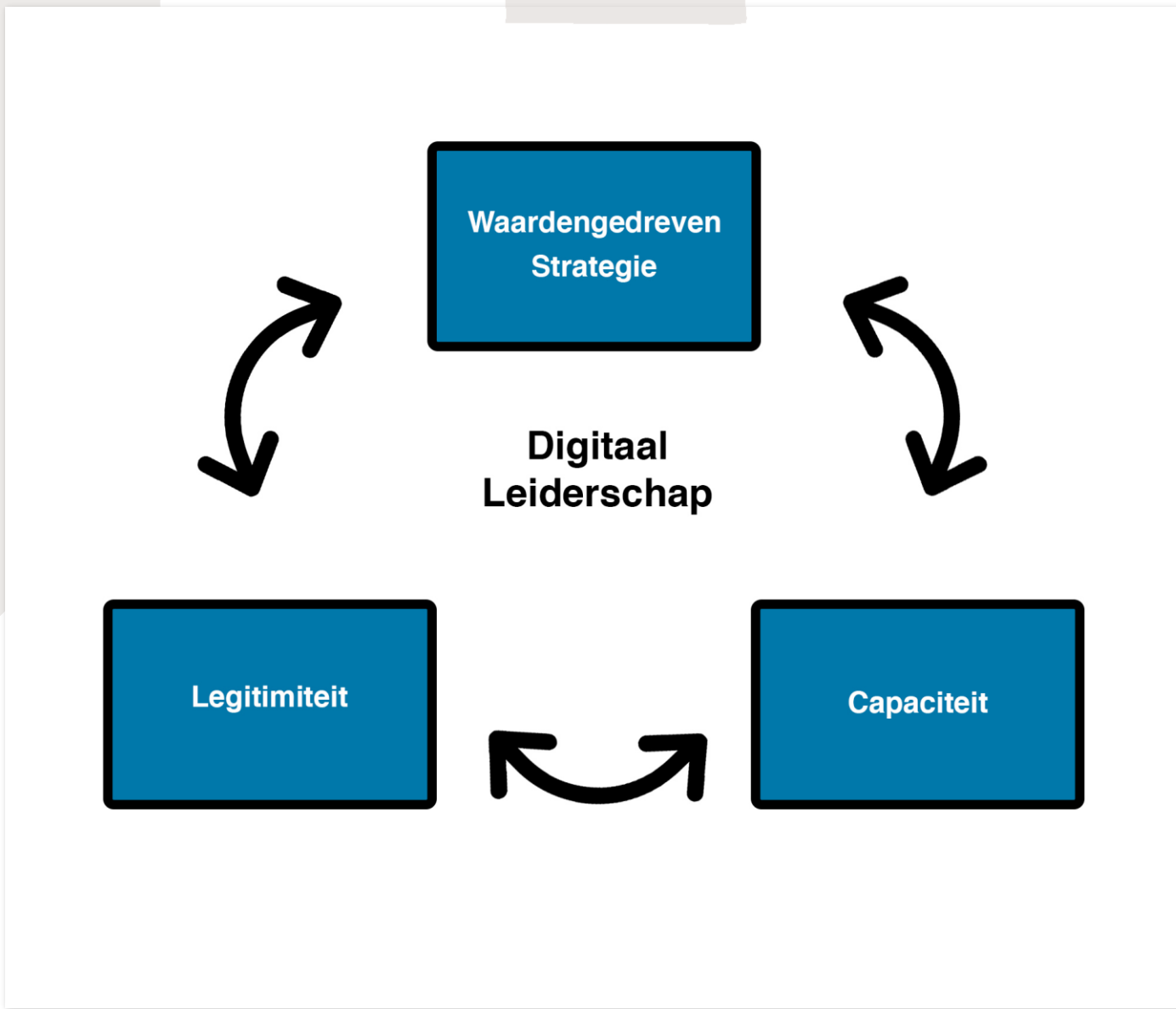
Een collectieve leerreis

“De meeste verkeersborden kwamen er ook pas toen er al auto’s reden. Bij nieuwe ontwikkelingen komen regels altijd gaandeweg.”

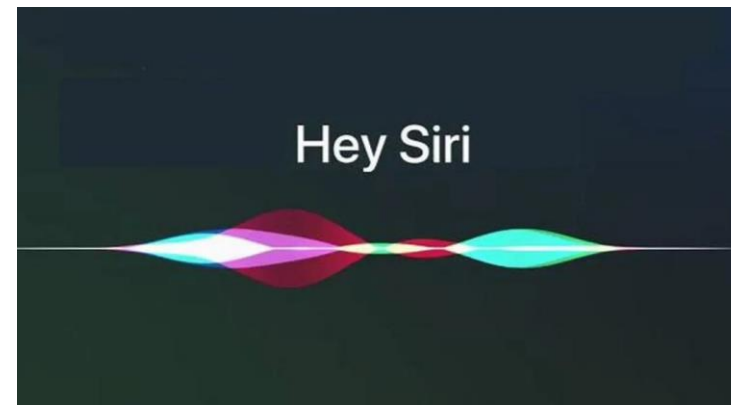
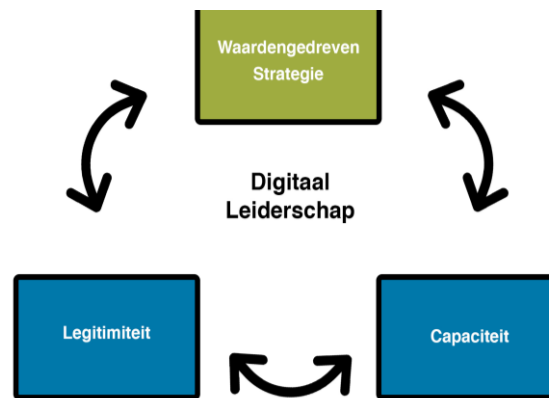
Digitaal leiderschap

“Ik teken het altijd van buiten naar binnen. De buitenste laag is wat er in de samenleving gebeurt als het gaat om de digitale ontwikkelingen. Een laag daarbinnen gaat over wat dat betekent: met welke ontwikkelingen moet de overheid rekening houden? Daar weer binnen zit de eigen opgave, je eigen leiderschapsvraag: waar moet jij mee aan de slag voor jezelf en binnen je eigen organisatie?”

Willen, Kunnen,
en Mogen

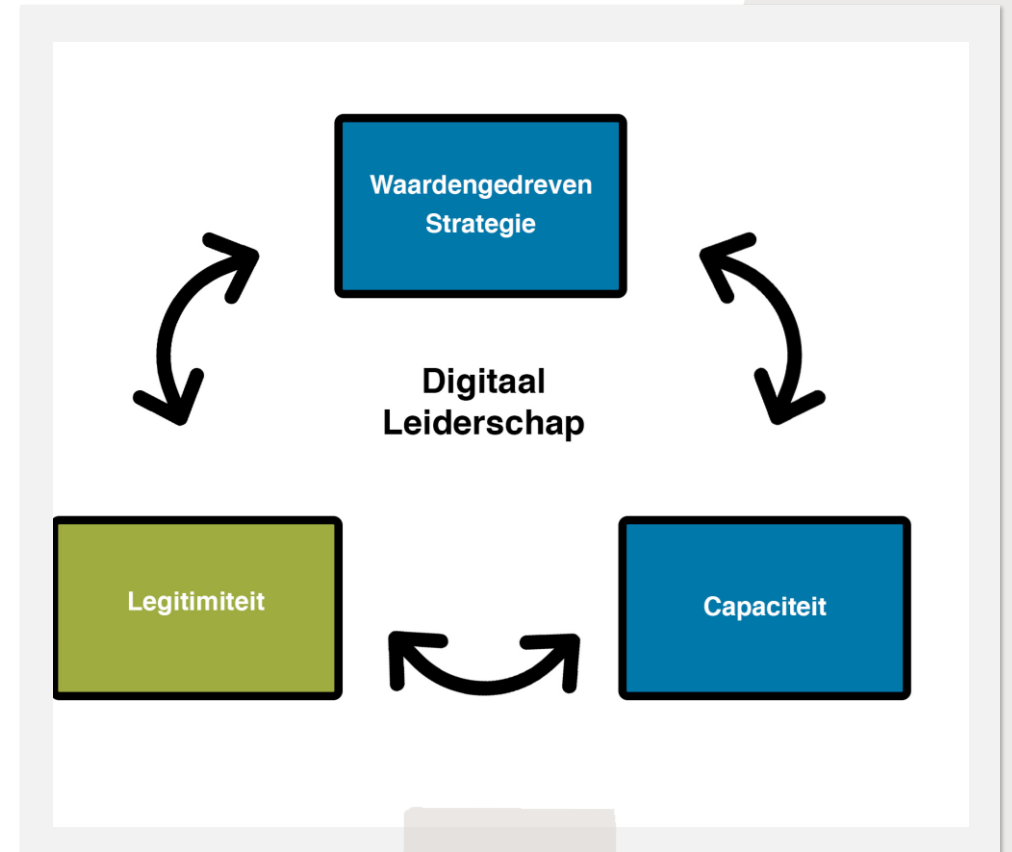


Het *willen*: waardengedreven strategie



Het *mogen*: legitimiteit

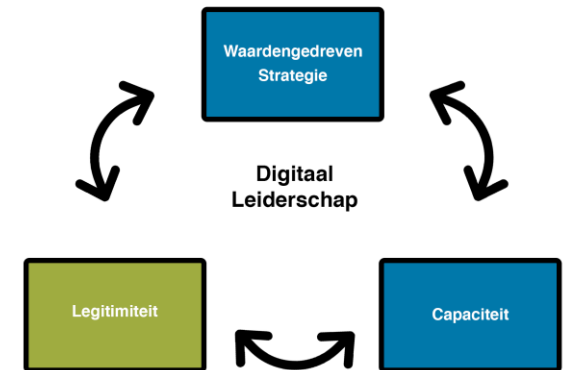
- *“Legitimiteit: maatschappelijk en politiek-bestuurlijk draagvlak voor wat je doet. Dan je kunt verantwoorden waar je mee bezig bent”*



Het *mogen*: stel de goede vragen

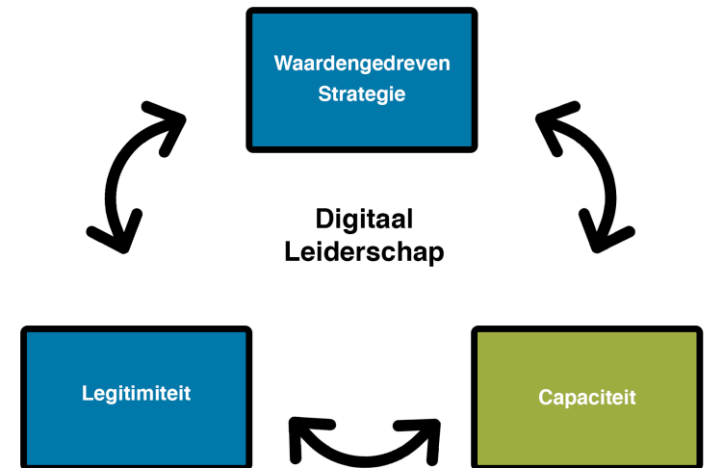
Bijvoorbeeld:

- Vanuit welk doel en beweegreden wordt de data verzameld?
- Is er geen bias in de dataset met kans op discriminatie van bepaalde groepen of wijken? Wordt de data rechtmatig verkregen?
- Aan wie en op welke wijze leg je verantwoording af als je werkt met data en/of algoritmen?
- Is voorzien in menselijk contact om de uitkomst te kunnen duiden, uitleggen en eventueel heroverwegen?
- Zijn niet alleen de kansen maar ook de mogelijk ongewenste effecten van data-analyse in kaart gebracht?




Het *kunnen*: capaciteit

- Structuur
- Mensen
- Symboliek
- Politiek





Hoe ben ik zelf begonnen vanuit een visie naar plannen en uitvoering?



Ga aan de slag,
verdiep je erin
en stel vragen!

- Als je meer informatie wilt hebben,
neem contact met me op
(martiene.brandhorst@denhaag.nl)